

Festivalstrategi

2021-2022



Foto: Lene Hovi

17.02.2021

Valdres Natur- og Kulturpark



Innhald

Innleiing	2
1.1 Definisjon på festival i Valdres	2
1.2 Inndeling i festivalkategoriar	2
1.3 Festivalstøtte.....	3
1.5 Spesielle ansvarsområde for Valdres	3
2 Mål og visjonar	3
3 Prioriterte innsatsområde	4
3.1 Nettverksam arbeid	4
3.2 Marknadsføring og merkevarebygging	4
3.3 Bruk av lokale utøvarar, varer og tenester	5
3.4 Aktivitetstilbod under festivalen	5
3.5 Helse Miljø og Sikkerhet (HMS)-arbeid.....	5
3.6 Miljøomsyn	5
3.7 Frivillige	5
3.8 Sunn økonomi	5
3.9 Ringverknader	6
4 Støtte frå Valdres Natur- og Kulturpark	6
4.1 Kriterium for tildeling	6
5 Prioriterte arrangement	7
5.1 Valdres Sommersymfoni.....	7
5.2 Jørn Hilme-stemnet	8
5.3 Vinjerock i Jotunheimen	8
5.4 Norsk Rakfiskfestival	9
5.5 Beitosprinten, NM kombinert og World Cup.....	9
5.6 Ridderuka, Barnas Ridderuke og Riddercamp.....	10
5.7 Hemsingfestivalen, Aurdal i Valdres	11
5.8 Trollrock.....	11
5.9 FRIKAR i fossen – Draumefangaren	12
7 Andre store arrangement	13

Innleiing

Festivalane og dei store arrangement i Valdres er viktige kulturelle hendingar for så vel turistar som fastbuande. Festivalane i Valdres er svært ulike, men felles for alle er at dei er samde om å bygge opp om merkevara Valdres og verdigrunnlaget i Valdres Natur- og Kulturpark (VNK). Festivalane tilhøyrar ei næring i vekst og gjev store ringverknader for det lokale næringslivet i Valdres. Det er også eit ynskje å fordele festivalane mest mogleg over heile året, også skuldresesongane. Festivalstrategien skal bygge opp om Valdres som merkevare. VNK ser på desse arrangementa som viktige satsingsområde som skal vere med å byggje opp om både merkevara Valdres og å styrke lokal kultur- og næringsliv.

1.1 Definisjon på festival i Valdres

Det kan være uklære grenser for kva som er festival og kva som «berre» er eit stort arrangement. For Valdres reknar vi festivalar innanfor desse kriteria:

- a. Arrangementet må vare minst 3 samanhengande dagar
- b. Arrangementet må ha minst 1000 deltakarar/gjester. Dersom festivalen ligg under grensa meir enn tre samanhengande år fell festivalen ut av nettverket.
- c. Arrangementet skal vere regelmessig og minst annakvart år
- d. Arrangementet skal vere stadbunden
- e. Programmet skal ha høg kvalitet av nasjonal /internasjonal interesse
- f. Arrangementet må ha fast sekretariat og fast tilsett leiar.
- g. Arrangementet skal aktivt støtte opp om festivalstrategien og merkevarebygginga i Valdres
- h. Festivalen må ha eit langsiktig perspektiv med utviklingspotensiale.
- i. Festivalen må ha eksistert i minst 1 år før han kan takast opp i nettverket

1.2 Inndeling i festivalkategoriar

Prioriteringa av festivalar og arrangement, er gjort ut frå innhald, storleik og potensiale og dei rettar seg alle mot eit nasjonalt publikum, nokre av dei – også eit internasjonalt publikum. Samstundes spanner festivalane frå store idrettsarrangement, reine matarrangement til musikkarrangement. Kategoriane er tilpassa dagens festivalnettverk, og vert supplert dersom det kjem nye som treng andre kategoriar. Vi har i 2021-22 delt opp i desse kategoriane:

- Mat
- Musikk/dans/teater/spel
- Idrett

I handsaminga av festivalstøtte vil det bli take omsyn til føresetnadene til dei ulike kategoriane.

1.3 Festivalstøtte

Valdres Natur- og Kulturpark set kvart år av ein viss sum til festivalstøtte. Støtta er meint som ei bidrag til festivalar som oppfyller alle krava i innsatsområda i denne strategien, og berre festivalar som følgjer opp innsatsområda får støtte. Støtta vert også redusert dersom deler av innsatsområda ikkje vert fylgt opp. Tilskotet er heller ikkje meint som eit substitutt for tilskot frå andre, offentlege kulturinstitusjonar, men som eit virkemiddel til å styrke merkevara Valdres.

1.5 Spesielle ansvarsområde for Valdres

Valdres har spesielt ansvar for å ta vare særeigne kulturuttrykk for Valdres som til dømes folkemusikken. Folkemusikken er eit «ikkje kommersielt» kulturuttrykk som betyr mykje for Valdres identiteten, og det vil være et stort tap om dette vil forsvinne. Valdres har derfor eit særskilt ansvar for å ta vare desse. Folkemusikken er ein del av vår immaterielle kulturarv, og vi har også gjennom UNESCO konvensjonen for immateriell kulturarv forplikta å ta vare på denne.

Vidare er stølsdrift eit spesielt ansvarsområde for Valdres både regionalt og nasjonalt, medan lokale mattradisjonar og tradisjonshandtverk er område som er spesielt viktige i høve til merkevarebygging, identitet og verdiskaping.

Festivalane bidrog i 2016 til om lag 120000 gjestedøgn i Valdres. Dei er derfor spesielt viktige for omdømmet og merkevara Valdres. Festivalnettverket skal derfor treffe festivalar med et høgt kvalitativt nivå.

På bakgrunn av dette, har VNK utarbeida Festivalstrategien. Innhaldet i planen skal sikre det kvalitative innhaldet og sørge for at profileringa av festivalane underbyggjer verdigrunnet i VNK. Planen vart først gong vedteke i februar 2008, etter innspel og dialog med dei ulike arrangørane. Han vart sidan revidert hausten 2010, 2012, 2014 og 2016. Festivalane sjølv og Valdres kulturnettverk har gjeve innspel før dokumentet vart slutthandsama av styret i VNK.

2 Mål og visjonar

VNK er eit bygdeutviklingsprosjekt der det offentlege, landbruket og anna næringsliv deltek på lik line og skal dra i same retning. Vi skal gjennom langsiktig og målretta merkevarebygging vere med å auke verdiskapinga og dermed folketalet i Valdres.

Festivalar og andre store, årlege arrangement er viktige pilarar i å byggje Valdres som merkevare. Vi ynskjer at desse skal byggje på Valdres Natur- og Kulturpark sitt verdigrunnlag, som er fundamentert i

- natur
- kultur
- miljø

Festivalane skal vere ein del av den langsiktige merkevarebygginga og dermed vere med å

- auke verdiskapinga (sosialt, kulturelt, miljømessig og økonomisk)
- gje livskraft i lokalsamfunna

Festivalane og dei store arrangementa skal gje publikum høve til å skjerpe sansane. Dei skal utfordre deltakarane på syn, lukt, smak, kjensler og/eller hørsel. Og ikkje minst, dei skal gje gode, unike opplevingar og auka trivsel for fastbuande og besøkande.

3 Prioriterte innsatsområde

Strategiplanen definerer 9 ulike innsatsområde med nokre tiltak under kvart område. Dei fleste av tiltaka er innarbeida og skal vidareførast, medan andre er nye og må utviklast etter kvart.

3.1 Nettverksamarbeid

Tiltak:

- VNK har sekretærfunksjonen og kallar inn til minst tre nettverkssamlingar i året. Festivalarrangørane er sjølv ansvarlege for å sette dagsorden og å ta initiativ til temasamlingar osb.
- Festivalane skal søke samarbeid med dei andre festivalane om kjøp og avtaler om lokalmat, utstyr, billettsal
- Festivalane skal dele erfaringar og kompetanse med heile nettverket
- Festivalane bør søkje samarbeid om tiltak for auka effektivitet og verdiskaping som ligg innanfor regionale og nasjonale satsingar

3.2 Marknadsføring og merkevarebygging

Tiltak:

- Alle arrangørane skal bruke eigen Valdres-festivallogo. Denne skal ikkje ligge som ein sponsorlogo, men på framsida med lenkje til kvarandre sine nettsider



- Alle kan nytte Valdreslogoen i marknadsføringsmateriell
- Alle arrangørane skal reklamere for dei andre festivalane i sine respektive brosjyrar eller aviser der dette finnast.
- Alle festivalane skal (dei ansvarshavande) ha delteke på ValdresVert
- VNK skal bidra med materiell og fellesannonser til stands og marknadsføring av festivalnettverket
- VV bør delta minst to møter i året som inneheld tema marknadsføring, berekraftig reisemål og sesongoppsummeringar
- Som medlemmer i VV har festivalane tilgang på VV sine tilbod om marknadsføring
- VNK skal ta inn pressemeldingar som kjem i samband med festivalane på sine heimesider

3.3 Bruk av lokale utøvarar, varer og tenester

Tiltak:

- Festivalane skal i størst mogeleg grad nytte mat, utøvarar, kunstnarar og tenester frå Valdres og synleggjøre dei på festivalen og i digitale media.

3.4 Aktivitetstilbod under festivalen

Tiltak:

- Gje publikum høve til å vere fysisk aktive under festivalen
- Legge opp til deltakande aktivitetar for gjesten/publikum
- VNK skal oppsøkje FoU og studiemiljø for å knyte til seg reiselivs/kulturstudentar som knytast til Festivalnettverket der dette er mogleg og relevant

3.5 Helse Miljø og Sikkerhet (HMS)-arbeid

Tiltak:

- VNK skal bidra til skoloring i HMS-arbeid
- Alle festivalane skal ha plan og prioritere tiltak
- Alle festivalane skal ha ein beredskapsplan

3.6 Miljøomsyn

Tiltak:

- Festivalane skal ha ein plan for miljøtiltak
- Festivalane skal ha, eller ha satt i gang arbeidet med miljøsertifisering i løpet innan utgangen av 2022

3.7 Frivillige

Tiltak:

- Utarbeide gode rutinar i god vertskapsånd for profesjonell handtering av dei frivillige
- Sikre ein dyktig, lojal stab av frivillige som kjem fleire år
- Samarbeide om rutinar og digitale verkty for handtering av frivillige

3.8 Sunn økonomi

Tiltak:

- Gjennomføre marknads- og publikumsundersøkingar
- Utarbeide forretningsplanar

- Skaffe gode sponsoravtalar og samarbeidsavtalar med næringslivet
- Gjennomføre kurs og bedriftsutviklingstiltak i samarbeid med Valdres Næringshage
- Ha eit bevisst forhold til produksjon av meirsal-effektar og rettigheitar til sal av desse

3.9 Ringverknader

- VNK har ansvar for å legge til rette utviklingstiltak i høve til ringverknader
- Festivalane skal kunne vise til positive ringverknader frå festivalane i høve til:
 - ✓ Omsetning for anna næringsliv.
 - ✓ Auka aktivitet / rekruttering innan spesielle satsingsområde i Valdres som til dømes folkemusikk, lokal mat, stølsdrift og folkehelse

4 Støtte frå Valdres Natur- og Kulturpark

I 2008, 2009 og 2010 vart det gjeve kr. 600 000,- i driftsstøtte til dei seks prioriterte festivalane. Det vart også gjeve tilsegn om kr 150 000 til etablering av festivalkontor i 2009 og til vidareføring i 2010. I 2010 vart det i tillegg gjeve til saman kr 100 000 til fire vidareutviklingstiltak. I 2011 vart støtta auka til 650 000, og frå 2012-2014 var samla tilskot på 700 000,-, i 2015 på 650 000 og 400 000 i 2016. Deler av tilskotet har vore nytta til tiltak knytt til marknadsføring og vidareutvikling av fellestiltak. For 2017 og 2018 var ramma kr 500 000,-. I 2019 er ramma 450 000,- i festivalstøtte og 50 000,- til utviklingstiltak.

Festivalstøtta blir vidareført i åra framover, men storleiken på beløpet blir sett av styret og kan variere frå eit år til eit anna.

4.1 Kriterium for tildeling

- a. Festivalen skal møte på alle nettverksamlingar. Festivalen fell ut av nettverket om den ikkje har møtt på 1 år. Permisjon kan gjevast ved omorganiseringar, sjukdom mm.
- b. Festivalen må godta hovudprinsippa i festivalstrategien og sette i verk tiltak innanfor dei prioriterte innsatsområda
- c. Festivalen skal støtte opp om og bidra aktivt til å utvikle festivalnettverket
- d. Festivalen skal støtte opp om merkevara Valdres
- e. Støtta vert primært gjeve til festivalar/arrangement som har eit nasjonalt og internasjonalt publikum
- f. Festivalar med spesielle ansvarsområde for Valdres blir prioritert
- g. Festivalen må innrette seg etter ein framtidig marknad
- h. Festivalane skal fordelast tidsmessig over året slik at dei får størst utbytte av felles kompetanse, utstyr og ikkje konkurrerer om frivillige eller publikum

- i. Nye festivalar skal ha vore aktive i 2 år før dei kan søke festivalstøtte
- j. Festivalar der eigar tek ut personleg utbytte får ikkje festivalstøtte. Dersom festivalen tek utbytte i etterkant vert støtta inndrege
- k. Det er søknadsfrist 01.03. med skrifteleg attendemelding seinast 30.03. kvart år
- l. Festivalar med tilskot frå nasjonal støtteordning med krav om regional medfinansiering vil bli prioritert
- m. Storleiken på tilskottet blir avgjort av styret i VNK etter ei samla vurdering

Det finst i tillegg større eller mindre arrangement i Valdres, både i grendene og ved nokre av dei store hotella. Desse er nemnt under punkt i), Andre viktige arrangement. Desse fell av ulike årsaker ikkje inn i festivalstrategien (jamf. kriteria ovanfor). Enkelte arrangement og tiltak kan også komme inn under andre satsingar i VNK.

5 Prioriterte arrangement

Det har ikkje vore endringar i deltakarar den siste perioden, og det er framleis ni festivalar i nettverket

5.1 Valdres Sommersymfoni

Valdres sommersymfoni er ein klassisk kammermusikkfestival med utøvarar av internasjonalt kaliber, samt Nord-Europas største kurs for klassiske musikkjenter i alderen 6-28 år. Om lag 300 barn og ungdomar er med på kursa kvart år. Denne kombinasjonen av unge, framstormande musistar, samt etablerte musistar/kunstnarar, gjev arrangementet ein heilt spesiell atmosfære. Kvart år blir det halde rundt 30 festivalkonsertar/arrangement og like mange elevkonsertar. Festivalkonsertane blir halde rundt om i heile Valdres, i kyrkjer, kulturhus, galleri og museer – alt frå små intime arenaer, til stor utendørsarrangement. Dei siste åra har rundt 7500 publikummarar funne vegen til desse konsertane. Sidan oppstartinga i 1994 har Valdres sommersymfoni vore ein viktig samlingsstad for unge talent på veg mot ei profesjonell karriere, i tillegg til å gje skreddarsydd tilbod til meir ferske elevar. Instruktørane, som alle er profesjonelle, blir henta frå heile verda. Valdres sommersymfoni har vore med å trekke nye målgrupper til Valdres og har betydd mykje for det klassiske miljøet i regionen. Det har mellom anna utvikla seg eit heilt spesielt miljø for strykarar, noko som blir lagt merke til i resten av landet.

Mål:

Fortsetja å være den viktigaste arenaen for talentutvikling i Norge og Europa, og bidra til at stadig nye unge musistar kan få eit springbrett til den profesjonelle musikkbransjen. Gjere festivalen meir synleg og stadfeste vår posisjon som ein av dei viktigaste kammermusikkfestivalane i Norge. Leverer konsertar på aller høgaste nivå til så vel Valdrespublikummet som til alle tilreisande. Valdres sommersymfoni ynskjer å styrke samarbeidet med viktige musikkinstusjonar i Norge, og ta hand om nasjonale og internasjonale prosjekt. Valdres sommersymfoni ynskjer å være Valdresambassadør og styrke merkevarebygginga av Valdres som region.

55.2 Jørn Hilme-stemnet

Jørn Hilme-stemnet fylte 60 år i 2020 og er med det den eldste festivalen i Valdres og den nest eldste festivalen i Noreg. Spelemannen Jørn Hilme var ein innovativ tradisjonalist og Jørn Hilme-stemnet er fundert i dette tvisynet: føre folkemusikktradisjonen vidare og samstundes vera open for nytenking og nye innfallsvinklar. Tradisjonsfundert, ja visst, men aldri umoderne.

På Jørn Hilme-stemnet møtast kunstnarar, folkekunstnarar og publikummarar i tradisjonell kappleik, kurs, konsertar og ulike framsyningar der det eksperimentelle og tradisjonelle går hand i hand. Festivalen skal vere ei gullgruve for norsk folkemusikk og med leiken programmering ynskjer ein også å invitere nye publikummarar inn til fjellkonsert på Jaslangen, konsertar i Kulturhuset og kyrkjene i Valdres og til folkefest, dans og konsertar på Valdres Folkemuseum.

Jørn Hilme-stemnet kviler på eit kunnskapsrikt lokalmiljø som forvaltar og utøver eit kulturuttrykk ein også kan bruke i kunstnarleg utvikling av sjangeren. Festivalen har dei siste 20 åra vore ein nasjonal utviklar av det sceniske språket innan folkemusikk- og folkedansfeltet gjennom bestillingsverk og produksjonar, og har betydeleg produksjonskompetanse. Som ei manifistering av dette kan vi nemne Spellemannsprisen til Hilme-produksjonen Kristine Valdresdatter i 2016 og tildelinga av midlar på 250 000 kr frå Kulturrådet til forestillinga På Pynté i 2019.

Valdres folkemusikkarrangement arrangerer også Strunkeveko, som er eit folkemusikkurs for barn og unge frå heile landet mellom 7 og 20 år, og klarar på den måten stadig å rekruttere nye folkemusikarar og dansarar. Strunkeveka er organisert utanfor festivalane og inngår ikkje i festivalnettverket.

Mål:

Produsere og presentere kvalitetskonsertar med norsk folkemusikk for ein breitt samansett publikumsmasse.

- Ta vare på og bruke folkemusikalske røter.
- Fremje nyskaping i form og presentasjonsmåte.
- Vera ein viktig arena for den norske dansetradisjonen, både som scenisk uttrykk og i ei sosial ramme for symbiosa mellom dans og musikk.
- Vera ein utviklar av sjangeren folkemusikk og folkedans på nasjonalt plan.

5.3 Vinjerock i Jotunheimen

Vinjerock er ein musikk- og aktivitetsfestival på Eidsbugarden i Jotunheimen, 1060 m.o.h. Festivalen er kalla opp etter poeten og journalisten Aasmund Olavson Vinje, som var fyrste hyttebyggjaren på Eidsbugarden, og som gav namn til Jotunheimen. På Vinjerock får publikum store konsertopplevingar kombinert med kremen av norsk natur og eit utval av spennande kurs og aktivitetar, fleire av dei gjennomført i samarbeid med ungdomsavdelinga i Den Norske Turistforening. Vinjerock arrangerer eige rockehøgskule i forkant av festivalen for å lære dei frivillige om festivalen og skape samhold. Til saman er 750 frivilligei sving for å lage Vinjerock. Dei 3000 bilettane til Vinjerock vert utseld i same sekund dei vert lagt ut.

Mål

Vinjerock skal vere ein musikk- og aktivitetsfestival på høgt nasjonalt nivå, og former festivalen etter dei fem verdiane: Kultur- og naturglede, nynorsk, lokalt rotfeste, openheit og berekraft og inkludering.

5.4 Norsk Rakfiskfestival

Norsk Rakfiskfestival er en av Norges største matfestivaler, en festival for rakfisk som alltid arrangeres første helgen i november på Fagernes i Valdres. Vi tror trivsel og god stemning er en av de viktigste årsakene til at arrangementet har blitt så attraktivt.

Festivalen har blitt en av de største markedsplassene for småskalaprodusenter fra hele landet. Sentrumsgatene fylles med lokale produkter, velsmakende rakfisk og tradisjonsmat fra hele Norge. I rakfisktellet på Skiferplassen kårer festivalens fagjury årets beste rakfisk. I samme telt tilbyr vi smaksprøver av rakfisk. Årlig deles ut over 80 000 smaksprøver til publikum. I tillegg sørger vi for et bredt underholdningstilbud i 2 store telt plassert midt i Fagernes. Vi byr på alt fra klassisk musikk, folkemusikk, jazz, pop, rock, humor og hiphop for å nevne noe. Ringvirkninger rundt festivalen er betydelige. I en undersøkelse fra 2009 sier at de økonomiske ringvirkningene for næringslivet er rundt 35 millioner. Det tallet antas å være betydelig høyere i dag.

Mål

Festivalens formål er å fremme norsk matkultur, spesielt rakfisk fra Valdres.

5.5 Beitosprinten, NM kombinert og World Cup

Beitosprinten, den nasjonale åpningen i langrenn, samt NM kombinert vert arrangert årlig på Beitostølen, i 2021 også NM i langrenn.

Beitosprinten

Beitosprinten, den nasjonale åpningen i langrenn, inkludert NM kombinert, blir arrangert på Beitostølen hvert år. Arrangementet samler hele den norske eliten og deltagere fra ytterligere et titalls nasjoner. Folkefesten rundt arrangementet med lokale artister, lokal mat og et yrende folkeliv er med på å skape ei meget god ramme rundt arrangementet. Arrangementet sendes direkte på NRK hvert år med ei sendeflate på 10-12 timer med Beitostølen og Valdres i fokus. Sammen med Fjellmaraton, med over 2000 deltagere, gjør disse idrettsarrangementene på Beitostølen til en av de best besøkte festivalene i Valdres.

NM på ski

I 2021 står igjen Beitostølen på det nasjonale kartet med NM-arrangement i langrenn lagt til to av arrangementsdagene under Beitosprinten. Den andre helgen i november samles Norges beste langrennsløpere på Beitostølen for å gjøre opp om kongepokal og verdifulle NM-medaljer. Arrangementet blir direkteendt på NRK-TV og er utvilsomt en av de beste markedsføringskanalene av festivalene som et produkt, og for Beitostølen og Valdres som region.

Mål:

Skape idrettskulturelle møteplasser til fornøyelse og inspirasjon for hele Valdresamfunnet, samt kreere nasjonal og internasjonal markedsføring i et omfang uten sidestykke i Valdres.

5.6 Ridderuka, Barnas Ridderuke og Riddercamp

Tre årlige hovudarrangement/møteplasser:

1. Ridderuka - Ridderrennet som holdes i mars/april hvert år
2. Barnas Ridderuke som holdes i uke 3 hvert år
3. Riddercamp som holdes i sommerhalvåret

Ridderuka

Erling Stordahl (1923-1994) var en foregangsmann for integrering av funksjonshemmede. Han var født med synsskade, og ble helt blind i 13-årsalderen. I 1962 startet han skikurs for blinde på Beitostølen. Spiren til Ridderrennet og Ridderuken var sådd. I dag, over 50 år etter, er Ridderuken verdens største årlige vintersportsarrangement for syns- og bevegelseshemmede.

Foreningen Ridderrennet skal stimulere til mulighetsperspektivet – til tross for funksjonsnedsettelse. Ridderrennet ønsker å legge til rette slik at det som faktisk er mulig skal la seg realisere – vår visjon nå er å gjøre mulige mulig. Dette skjer ofte i gode felleskap. Deltakelsen skal preges av glede, mestring, naturopplevelser og sosialt felleskap og få frem det beste i alle som deltar. Arrangementene skal preges av frivillighet, respekt, solidaritet og profesjonalitet. Det tilbys treningskurs og konkurranser i langrenn, skiskyting, alpint og snowboard for både syns- og bevegelseshemmede. Hvert år deltar nærmere 500 funksjonshemmede under Ridderuken, som hver har en ledsager. Dette er en god læringsarena både for ledsagere og utøvere som blir kjent med nye og uvante problemstillinger. Sammen med ledsagere og mannskapet fra Forsvaret er det nærmere 1300 mennesker involvert under Ridderuken. Det er strategisk viktig for foreningen å jobbe aktivt med rekruttering av unge funksjonshemmede, både nyskadde og medfødt funksjonshemming. Dette arbeidet er viktig i en ellers pasifiserende samfunnsutvikling.

Mål:

Ridderuka skal være verdens mest attraktive vintersportsuke for mennesker med syns – og bevegelseshemninger og gi deltakerne sportslige utfordringer både på nasjonalt og internasjonalt nivå.

Barnas Ridderuke

Barnas Ridderuke ble første gang arrangert i 1983. Hovedmålet er læring av grunnleggende skiferdigheter og sosiale aktiviteter. Arrangementet skal foregå i et miljø som stimulerer til personlig og sosial utvikling. Det samarbeides med skoler for at deltakerne har hver sin ledsager gjennom uken. Diverse vintersportsutstyr og -bekledning er og tilgjengelig for utlån.

Mål:

Barnas Ridderrenn/uke skal være en nasjonal attraktiv årlig møteplass for barn og ungdom med funksjonsnedsettelse i alderen 10 til 16 år.

Riddercamp

Den første Riddercamp Friluftsliv ble arrangert på Beitostølen 1. - 4. september 2016. Alle bor i lavvoer/tipier. Kano, kajakk, ridning, klatring, fiske, fjelltur er på programmet.

Mål:

Tilrettelegge en Riddercamp som er utfordrende, grensebrytende, lærende, sosial og morsom og der en lærer å ha respekt for og å ta vare på naturmiljøet.

5.7 Hemsingfestivalen, Aurdal i Valdres

Hemsingfestivalen er ein vinterfest i Aurdal i Valdres og ein kammermusikkfestival for «intime møte med stor musikk». Den er rotfesta i kombinasjonen klassisk musikk og folkemusikk. Festivalen vart starta i 2013 av systrene Eldbjørg og Ragnhild Hemsing og har sidan vore arrangert kvart år i veke 8 i februar. Dei to har internasjonale karrierar og stort kontaktnett verda over, og er kunstnarlege leiarar for festivalen. Høgt respekterte internasjonale musistarar frå heile verda blir inviterte til kammermusikkfestivalen i Aurdal for å skape augeblikk ein ikkje gløymer.

Hemsingfestivalen med sitt særpreg byr på rundt 15 konsertar over fem dagar. Bygda si vakre kyrkje frå 1737 er midtpunkt for festivalen, nabobygningen Frikar-Smia byr på eit moderne scenelokale og Frydenlund Skysstasjon har eit historisk preg, medan den moderne fjellkyrkja på Aurdalsåsen inviterer til ein kombinasjon av skiturar i vakker natur og store musikkopplevingar. Alle konsertlokala gjev ein intim og nær stemning.

Hemsingfestivalen er eit unikt høve til å få oppleve klassisk musikk kombinert med friluftsliv i vakre omgjevnader og med utsikt til snøkledd valdresfjell.

Hemsingfestivalen er sterkt lokalt forankra, og har frå starten av hatt eit tilbod spesielt retta mot barn og unge i dalføret. Ynsket er å løfte den klassiske musikken i lokalsamfunnet ved å engasjere kulturskulen til å ta del i ein konsert.

Me presenterer også bygdas rike mattradisjonar og eit støttande lokalt næringsliv. Og ikkje minst er me svært takksame for innsatsen frå frivillige som gjer det mogleg å gjennomføre festivalen med bravur.

Festivalen tilbyr eit komplett vintereventyr med fantastisk musikk i historiske omgjevnadar, innkvartering og matopplevingar av høg kvalitet, og aktivitetar ute i naturen som langrenn og hundekøyring.

Mål:

- inviterer til stor musikk i intime rom
- presenterer klassisk musikk på høgt internasjonalt nivå i samspel med lokale musikk- og kulturtradisjonar
- byr på ein unik kombinasjon av natur- og musikkopplevingar

5.8 Trollrock

Trollrock vart arrangert for fyrste gong i 2011 på Beitostølen Skistadion. Kapasiteten til festivalen er 4500. Festivalen tek mål av seg til å ha fleire store norske artistar, samt mange nykommarar. Målgruppa er unge vaksne, men festivalen ynskjer å ha eit breitt spekter av besøkande med hovudfokus på lokale og hyttefolk.

Trollrock ynskjer å gje eit breitt tilbod innan musikk, aktivitetar, mat og overnatting.

Festivalen arrangerer også Lydkåken Live der yngre, lokale utøvarar får markert seg ved aktiv deltaking under festivalen.

Visjonen er å skape ei heilårsbedrift som rekrutterer og utviklar musikkmiljøet i Valdres, samt å fremje lokalt næringsliv via festivalkonseptet.

Mål:

- Arrangementet skal ha ein sterk lokal forankring i høve til utøvarar, næringsliv og i høve til merkevarebygginga i Valdres

- Trollrock skal gje ei unik festivaloppleving ved å samle og forvalte lokale ressursar til et identitetsskapande kvalitetsprodukt
- Trollrock skal tiltrekke seg eit breitt publikum ved å ha både internasjonale og kjende, norske namn og lokale artistar

5.9 FRIKAR i fossen – Draumefangaren

FRIKAR i fossen – Draumefangaren er det nyaste tilskotet i festivalnettverket med start i 2018. Festivalen er ei interaktiv danseførestilling i Åbjørarjuvet og var allereie første året ein publikumssuksess. Draumefangaren er en deltakande kunstvandring i trolsk natur. Det er fantasi og bevegelse til vann, til lands og i lufta!

FRIKAR dansekompani inviterer til spektakulær vandrevising i Valdres der vatnet i tusenvis av år har slipt seg gjennom Åbjørarjuvet I fossane er det kvitt, i kulpane svart. Vi har laga ei kvit, snill løype og ei svart, utfordrande løype du kan velje mellom. Begge er 2,5 km lange. Du møter eit 20-tals kunstnarlege innslag av dans, performance, nysirkus, musikk, skulpturar og installasjonskunst. Til slutt møter du alle publikumarar og utøvarar til ei 45 min. danseframsyning ved ein foss.

I Draumefangaren skapar vi møte med det undermedvitne. Vi skapar rom og masker, rom for fantasi, for bevegelse mellom romma. Dette gjennomsyrrer alle uttrykk; koreografi, musikk, kostyme, scenografi. Kan vi gje publikum ei kjensle av samanheng mellom seg og naturen? Mellom røynsle, draum og død? At av jord er vi komne og til jord skal vi bli? Gjennom ei interaktiv kunstvandring kjem publikum tett på naturen, skjerper sansane og undermedvitet. Naturen og kunsten kan i lag slå rot i fantasien til publikum, skapa draumar. Kanskje kan publikum bli draumefanga? Kanskje kan avstanden bli redusert, mellom oss og dei plantene og dyra vi ein gong blir del av?

Publikum skal få oppleva prosessane, ikkje berre resultatet. Til dømes får dei sjå vevinga av string games. Dei får oppleva at koreografi også blir skapt gjennom sanntidskomposisjonar og improvisasjon.

Musikken tek utgangspunkt i den mørkaste delen av folkemusikken, som både har heftig groovy og roleg materiale. Påverknaden enkeltindivida har på bårsullen og korleis den endrar seg nedover tidas elv kan også vera eit tema. Bårsullar blir brukt til å hjelpe andre til å søvne, til å drøyme. Musikken er skapa av kortreiste naturlydar, kontrastert med eksotiske lydar.

Heile produksjonen skal unngå å setja att spor i naturen. Vi forsterkar eksisterande stigar, i staden for å laga nye. Til dømes blir bruer og sikringsbukkar laga av stokkar vi finn i naturen. Tauverk er det viktigaste scenografiske framandelementet. Her bles vi fingerleikar og draumefangarar opp i stort format slik at menneskekroppar kan leike seg i vevane.

I framsyninga er det med både profesjonelle utøvarar, deltakarar frå dei to talentprogramma til FRIKAR og lokale barn og unge, samt eit stort tal friviljuge. FRIKAR ønskjer å bidra til å gjere naturen i Valdres tilgjengeleg både for eit lokalt, nasjonalt og internasjonalt publikum. Folk i alle aldrar - lokale, hyttefolk og tilreisande som er i form til å gå vandra i skog og noko ulendt terreng - er velkommen!

Mål:

FRIKAR dansekompani vil bidra til skaparglede og dagsaktualisere lokal kulturarv innan dansekunst på høgaste, internasjonale nivå med særleg kort distanse til publikum. I fyrste omgang er Draumefangaren eit tre-årig prosjekt, med mål om å bli ei årviss hending.

7 Andre store arrangement

Lag og organisasjonar og dei seks Valdres-kommunane legg ned mykje arbeid og mange dugnadstimar i å skipe til små og store arrangement som er viktige for trivsel og samhold i bygdene og som er viktige bidrag for å gje turistane gode opplevingar når dei kjem til Valdres. Nokre av hotella og overnattingsstadane i Valdres arrangerer òg fleire spennande og attraktive arrangement og festivalar, som til dømes Radisson BLU og Bergo hotell på Beitostølen.

Med store arrangement meiner vi arrangement som til saman har eit minimum snitt på 500 deltakarar/gjester. Store arrangement som ikkje fell inn under festivaldefinisjonen i Valdres er ikkje mindre viktig i høve til merkevarebygging og ringverknader for Valdres.

Her er eit utval av dei større, årlege arrangementa:

1. Strunkeveko
2. Valdreskappleiken
3. Ung i Valdres musikal
4. UKM Valdres
5. Fjelljazz
6. Bob-Dylan festivalen
7. Beatlesfestivalen
8. Trubadurfestivalen
9. Fønhusdagane
10. Etnedalsdagane
11. Kulturdagatn i Etnedal
12. Valdresmarken
13. Hausttreff for veteranar (gråtassdagen)
14. Skarke
15. 17-mai på museet

16. Hesteslepp på Lenningen
17. Bustenskjoldstevnet
18. Jomfruslettreppet
19. Etnedal Sparebank Cup
20. Mush Synfjell hundeløp
21. Fjelleventyret – Det Norske Fjellmaraton
22. Valdresrittet
23. DNB-Cup Fagernes IL
24. Valdres FK-CUP
25. Stølsfestivalen på Vaset
26. Landbruksdagen
27. Riddarspranget
28. Hedalen kulturfestival
29. Ostefestivalen
30. Valdres Sommerballet



VALDRES

Natur- og Kulturpark

2021